

# 石巻政策コンテスト

チーム好文S

チーフ 酒田真歩 サブチーフ 鈴木真綾  
佐々木賢斗 佐藤そのか 佐藤ゆあ

# 石巻の魅力を

## ①豊かな自然



リアス式海岸が構成する  
美しい景観

牡鹿半島

金運アップの  
パワースポット

金華山



国指定天然記念物

八景島

## 石巻の魅力を



石ノ森萬画館内部にある  
メニュー豊富なカフェ

カフェ ブルーゾーン

## ②沢山の飲食店

80年続く老舗回らないお寿司屋

すし寶来



鯖だしを使った絶品な  
ラーメン

食堂きかく



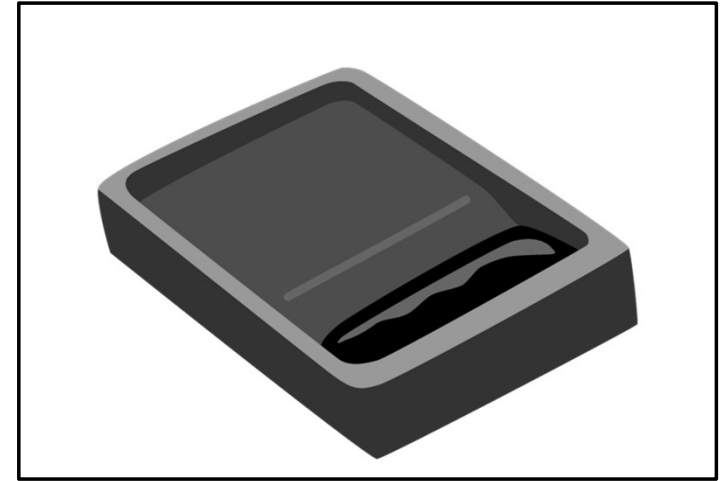
## 2 石巻の現状 ①特産品が多い



海産物



パプリカ



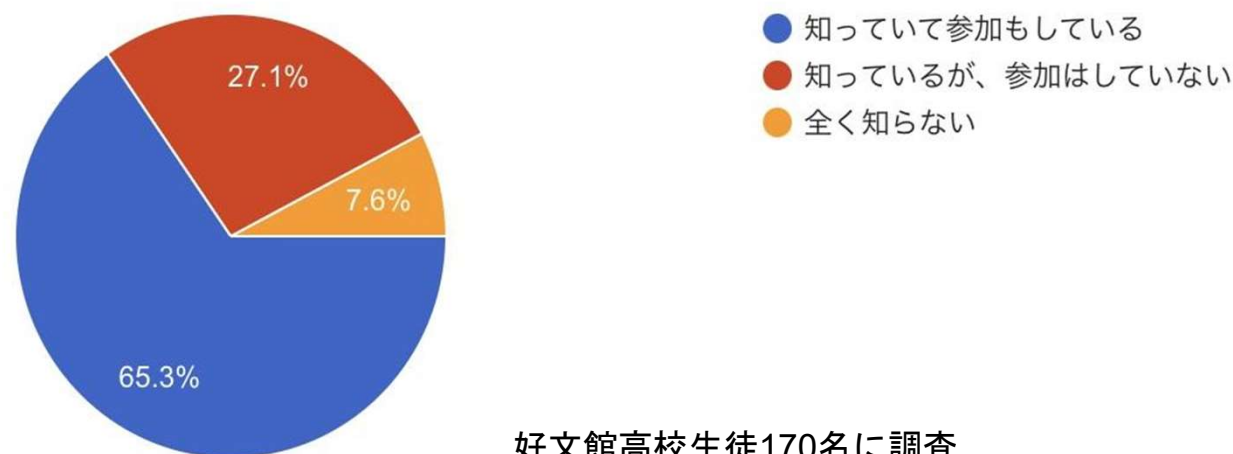
雄勝硯

食べ物や工芸品など  
多種多様な特産品！

## 2 石巻の現状 ②イベントに参加している人が多い

②石巻市の地域の祭りやイベントに参加していますか？

170 件の回答



好文館高校生徒170名に調査

アンケート回答者の半数以上が石巻のイベントに参加している

## 2 石巻の現状 ③SNSのフォロワー数が少ない

X (旧Twitter)	Facebook	Instagram
1428人	4838人	7661人

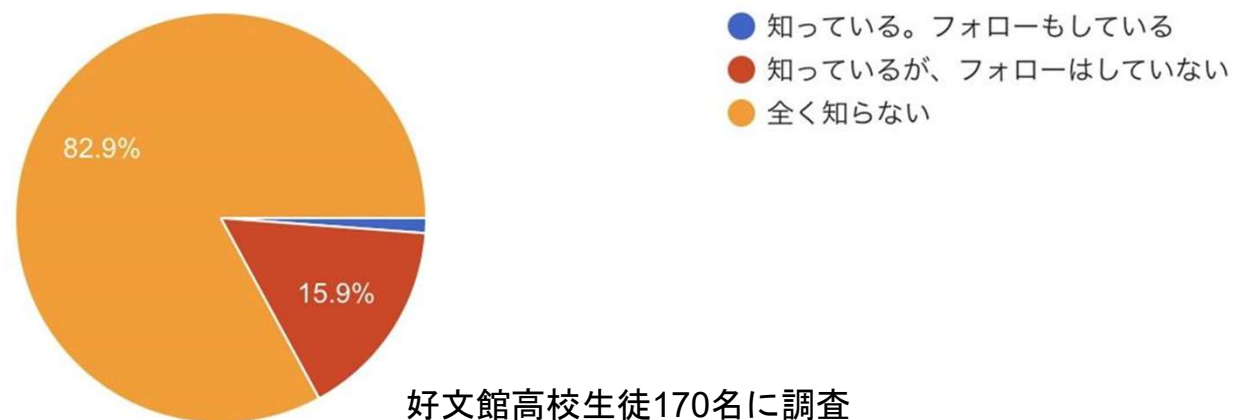
2025年8月22日時点

石巻市の人口約13万人の1割以下

## 2 石巻の現状 ③SNSのフォロワー数が少ない

①石巻のX(旧Twitter)やインスタの公式アカウント知ってますか？また知っていたらフォローしていますか？

170 件の回答



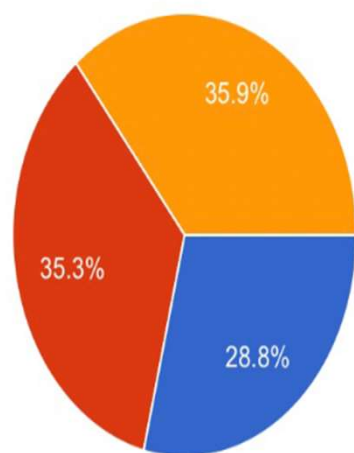
9割以上の生徒が認知しておらず、フォローしていない

# 3石巻の課題

## ①石巻市に住み続けたいと思っている人が少ない

③今後、石巻に住み続けたいと考えていますか

170 件の回答



- 石巻市に住み続けたい
- 石巻市を出るが、時間が経ったら戻っ...
- 住み続けるつもりはない

### 主な理由

- 仙台に住もうと思ってる
- 交通の便が少ない
- 施設が他の都市と比べて、劣っている (遊ぶ施設)
- 大学が少ない

など

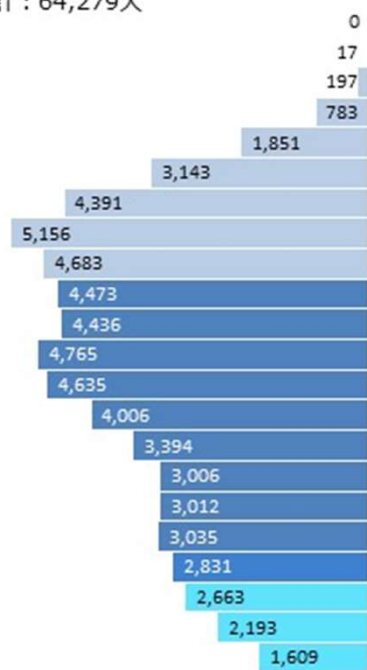


# 3石巻の課題

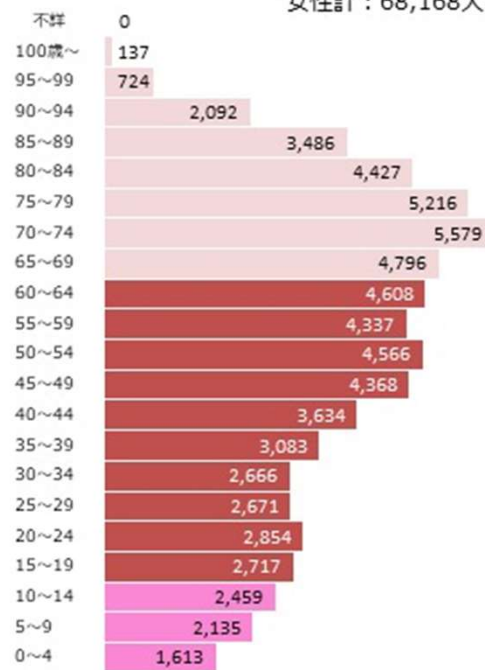
## ②少子高齢化が進んでいる

石巻市の2025年1月1日の人口構成 (住民基本台帳ベース,総人口)

男性計：64,279人



女性計：68,168人



- SNSの使い方に慣れていない高齢者が多いため、情報を受け取れない
- SNSの使い方に慣れている若者の割合が少ないため、情報の発信力が弱い

# 学生を中心としてSNSを利用した 石巻市の活性化



## 政策提案①

Adobe Stock | #487991816

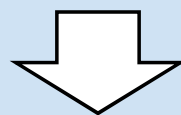


# CM広告の制作と放映

# 石巻の強みである食や観光をCMに！

## 内容

ボランティアで出演者を募集・クリエイターに依頼し、  
SNSの紹介、石巻の魅力などをたくさん詰め込んだ30秒程度のCMを制作



YouTubeや映画館で放映

# ※イオンモール石巻の映画館で放映した場合

1スクリーン

×6スクリーン  
も一緒

★ トリプルエアシールド

座席図を見る



座席数

通常座席	113席
車椅子用スペース	2席
合計	115席

2スクリーン

×3～5スクリーン  
も一緒

★ トリプルエアシールド

座席図を見る



座席数

通常座席	184席
車椅子用スペース	2席
合計	186席



## 7スクリーン



3D



トリプルエアシールド

座席図を見る



### 座席数

通常座席	362席
車椅子用スペース	4席
合計	366席

## 8スクリーン



トリプルエアシールド

座席図を見る



### 座席数

通常座席	301席
車椅子用スペース	4席
合計	305席

●全スクリーンに合計分入った  
とした場合の合計は1645人



☆同時に最大1645人の人たちに  
見てもらうことができる

## 対象

- ・ 石巻に住んでいる若者
- ・ CMを視聴した石巻市外の方々



## 効果

- ・ 石巻の魅力や行事を知ることができる
- ・ SNSのフォロワー増加



# 予算

## 支出

- ・ 動画制作費用（クリエイター依頼）：230万円
- ・ YouTube広告出稿料：10万円  
※2ヶ月間配信の場合
- ・ 映画館放映料：360万円  
※2ヶ月間3か所で放映の場合

計 600万円

## 収入

- ・ YouTubeの広告収入、クラウドファンディング

# ☆政策提案その2☆

学生カフェを運営しよう！☆ミ

学生が協力して  
カフェを運営！



石巻の「皆の居場所」へ！



## ☆内容☆

- ・ 大学生、高校生を中心として企画し、ボランティア形式で【学生カフェ】を運営する。



## ☆開催期間☆

2ヶ月に1回、可能なタイミングで行なう。  
今回はテストで一年6回で実施。  
運営場所はNPO団体様の施設をお借りする。  
お借りした施設には施設を借りるお金と  
売り上げ金を渡す。

カフェを運営する事で、たくさんの方が足を運びたい場所が増える！！  
一緒に過ごして、一緒に話し、多くの人との交流が増える他、  
新しいことにチャレンジするきっかけに！！



例えば、  
このようなことを  
考えていませんか？

今まで参加したことなかったけど、  
参加したらたのしそうかも？  
お話しできるなら、行ってみたいかも？

そんなみなさんの気持ちを、  
新しい環境で  
みなさんで作り上げませんか？



# ☆ 予算提案 ☆

二ヶ月に一回行った場合（一年6回）

初期材料100万

設備費用（光熱費など含む）100万

施設を借りるお金 100万

宣伝費用 3万（ポスターなど）

予備費用 50万

合計 353万円

収入

石巻からの支援金＋クラウドファンディングでの募集

# まとめ

石巻に必要なものは人と人の関わりや、街を知ろうとする**意欲**である！



若い人だけ、高齢者だけでは、どうしても街の関わりに溝ができてしまうし、自分で知ろう、参加しようという意欲が失われてしまう、、



そこで！新たにみんなが参加したくなる形でこの政策を行い、市民の意欲を高めて、石巻を元気に！豊かに！



# 参考文献

ウェブサイト

VIDEO WORKS

<https://videoworks.com/column/youtubead-price/>

宮城県石巻市公式X

[https://x.com/IshiCityOffice?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://x.com/IshiCityOffice?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)

石巻観光政策課Instagram

[https://www.instagram.com/visit\\_ishinomaki/?hl=ja](https://www.instagram.com/visit_ishinomaki/?hl=ja)

宮城県石巻市公式Facebook

[https://www.facebook.com/IshinomakiCityOffice/?locale=ja\\_JP](https://www.facebook.com/IshinomakiCityOffice/?locale=ja_JP)

イオンシネマ石巻施設案内

<https://www.aeoncinema.com>